

NEXT GENERATION FÖR BARNCANCERFONDEN

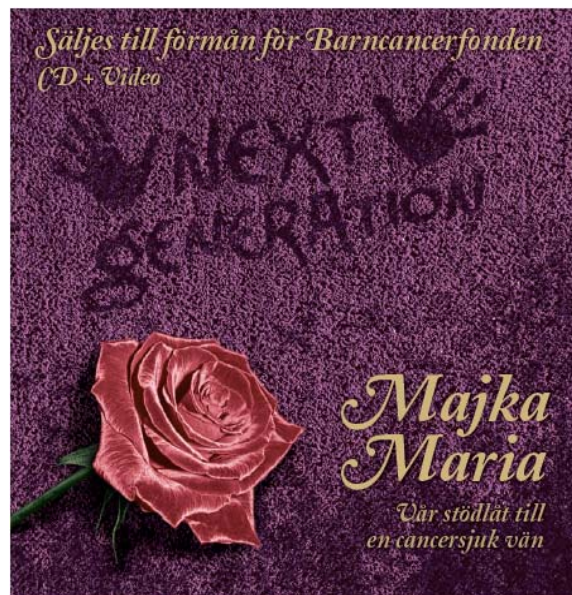
Dags för Next Generations fjärde skivsläpp, med en allvarlig underton

Efter två album och en singel är den egensinniga barnsånggruppen Next Generation åter skivaktuella, denna gång med en mycket personlig touch. Singeln *Majka Maria* är tillägnad en cancersjuk flicka som gruppen känner, och hela överskottet kommer att skänkas till Barncancerfonden.

Under våren och sommaren 2008 är Next Generation högaktuella, med många heta järn i elden. I sommar ger sig gruppen ut på sverigeturné på ett antal festivaler och andra evenemang. De framträder i TV för sjunde gången, när de gör ett litet gästspel på Talang 2008 i TV4. Den hetaste nyheten är dock att gruppen lanserar singeln, videon och kampanjen *Majka Maria*, för Barncancerfonden.

Namnkunnig medkompositör

Låten *Majka Maria* är skriven av gruppleadaren Leif Lundgren, med lite hjälp av Lasse Andersson, som är en av Sveriges mest namnkunniga låtskrivare. Lasse ligger bakom flera hits från Melodifestivalen och Svensktoppen, som t.ex. *Picadilly Circus* (Pernilla Wahlgren), *Jag tror på människan* (Tommy Nilsson) och *Håll mitt hjärta* (Björn Skifs). På CD'n kompar den göteborgsbaserade folkmusikgruppen *West of Eden*.



Verklighetsbakgrund

Majka Maria är tillägnad Maria "Majka" Friedrich, en flicka från Next Generations polska systergrupp Arka Noego, som drabbades av svår cancer under 2007. Låten handlar mycket om gruppens resa till Polen för två år sedan, hur de uppträdde tillsammans och hur väl Maria tog hand om de svenska barnen under deras besök. Eftersom man inte vill tjäna några pengar på denna stödlåt, blev det en välgörenhets-CD i stället, i kombination med en kommande kampanj för Barncancerfonden.

Artist: Next Generation. **Titel:** Majka Maria
Release: 26 maj **Bolag:** LUVA Produktion.
Distribution: CDA, Bromma
Kontakt: Mobil 070-690 28 85
Mail: info@nextgeneration.se
Webb: www.nextgeneration.se